INFORME DE ACTIVIDADES

Prestación de servicios profesionales aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos para propiciar el desarrollo de estrategias de turismo cultural, sostenible y comunitario, a beneficio de la población de 13 comunidades, a favor del desarrollo cultural y turístico del distrito de Cartagena.

Fecha: 28 de Agosto de 2023

Contrato No.: CPS-013-2023

Contratista: MARIO JAVIER MONTERO MARRUGO

Objetivo del Contrato: prestación de servicios profesionales para la asesoría en temas de turismo a la Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias para el acompañamiento a la ejecución del convenio numero CI-IPCC-003-2023 cuyo objeto es AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA PROPICIAR EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO, A BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE 13 COMUNIDADES, A FAVOR DEL DESARROLLO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA, EN EL MARCO DE LA AGENDA COLECTIVA INTERINSTITUCIONAL DEL IPCC Y EL MUHCA

ACTIVIDADES REALIZADAS:

A continuación se describen las actividades realizadas a la fecha de conformidad al contrato firmado.

1. **Plan de Trabajo.** Se realizaron reuniones internas para la coordinación del Inicio del seminario, donde se estableció un cronograma de trabajo para la participación del sector de Turismo en módulo 1. Ecosistemas de Turismo, quedando el cronograma de trabajo de la siguiente manera:

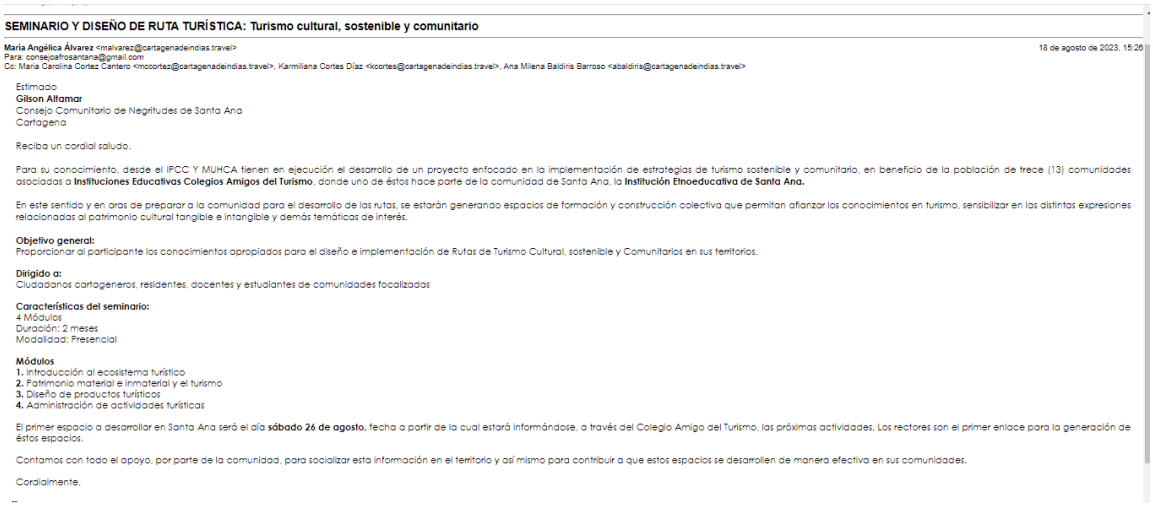
El sector de Turismo que se programó para participar fueron:

CORPOTURISMO, ACODRES, COTELCO, ANATO, ASOTELCA, AGENTUCOL, PROCOLOMBIA.

Tutor	RUTA	COLEGIO	Area/Barrio	Concertación comunidades		Módulo 1 y 2			
				Fecha	Hora	Fecha	Hora	Facilitadores	Apoyo Sector
Carolina Caicedo	1	INSTITUCION EDUCATIVA TIERRA BAJA	Tierra baja	15/08/23-8/08/2023	2.00 p.m.	23/08/23	2:00 p.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas	
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA BOQUILLA	Boquilla	09/08/23	11.00 a.m.	23/08/23	9:00 a.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas	
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS	Pie del Cerro	11/08/23	11.30 a.m.	17/08/23	8:00 a.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas	COTELCO-CORPOTURISMO
Annie Beltrán	2	INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA PEDRO ROMERO	Alcibia	12/08/23	11.00 a.m	19/08/23	9:00 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	ACODRES
		FUNDACIÒN UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO	España	23/08/23	11.30 a.m.	30/08/23	2:00 p.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas	
		FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE AREVALO	Libano	18/08/23	1.30 p.m.	04/09/23	1.30 p.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Chiquinquira	10/08/23	11.00 a.m	24/08/23	9:00 a.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas	FENALCO
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE MANUEL RODRIGUEZ TORICES INEM	Almirante Colón	15/08/23	11.00 a.m	25/08/23	9:00 a.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas	COTELCO
Maria Carolina	3	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PROMOCIÓN SOCIAL	Socorro	11/08/23	10.00 a.m	25/08/23	1:30 p.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas	ACODRES
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS LÓPEZ	Bias de Lezo	11/08/23	2.00 p.m	18/08/23-24/08/2023	9:00 a.m. - 2:00 p.m	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas	AGENTUCOL
		INSTITUCIÓN MANUELA VERGARA	Nazareno	14/08/23	10.00 a.m	25/08/23	10:30 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	PROCOLOMBIA
Adineth	4	INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA SANTA ANA	Barú	14/08/23	9.00 a.m	26/08/23	9:00 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	ASOTELCA
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS FELIPE CABRERA DE BARÚ	Barú	12/08/23	11.00 a.m	26/08/23	2:00 p.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	AGENTUCOL

2. Seguimiento de apoyo a espacios de concertación: teniendo en cuenta que necesitábamos una participación activa de las diferentes comunidades, en articulación con Corpoturismo, realizamos recordéis a participar activamente en el proyecto, además se participó en las mesas de concertación con los grupos de intereres.

Ejemplo de Cartas:



SEMINARIO Y DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA: Turismo cultural, sostenible y comunitario

María Angélica Álvarez <malvarez@cartagenadeindias.travel> 18 de agosto de 2023, 15:26
Para: consejoafrosantana@gmail.com
Cc: María Carolina Cortez Cantero <mccortez@cartagenadeindias.travel>, Karmiliana Cortes Díaz <kcortes@cartagenadeindias.travel>, Ana Milena Baldiris Barroso <abaldiris@cartagenadeindias.travel>

Estimado
Gilson Altamar
Consejo Comunitario de Negritudes de Santa Ana
Cartagena

Reciba un cordial saludo.

Para su conocimiento, desde el IPCC Y MUHCA tienen en ejecución el desarrollo de un proyecto enfocado en la implementación de estrategias de turismo sostenible y comunitario, en beneficio de la población de trece (13) comunidades asociadas a **Instituciones Educativas Colegios Amigos del Turismo**, donde uno de éstos hace parte de la comunidad de Santa Ana, la **Institución Etnoeducativa de Santa Ana.**

En este sentido y en aras de preparar a la comunidad para el desarrollo de las rutas, se estarán generando espacios de formación y construcción colectiva que permitan afianzar los conocimientos en turismo, sensibilizar en las distintas expresiones relacionadas al patrimonio cultural tangible e intangible y demás temáticas de interés.

Objetivo general:
Proporcionar al participante los conocimientos apropiados para el diseño e implementación de Rutas de Turismo Cultural, sostenible y Comunitarios en sus territorios.

Dirigido a:
Ciudadanos cartageneros, residentes, docentes y estudiantes de comunidades focalizadas

Características del seminario:
4 Módulos
Duración: 2 meses
Modalidad: Presencial

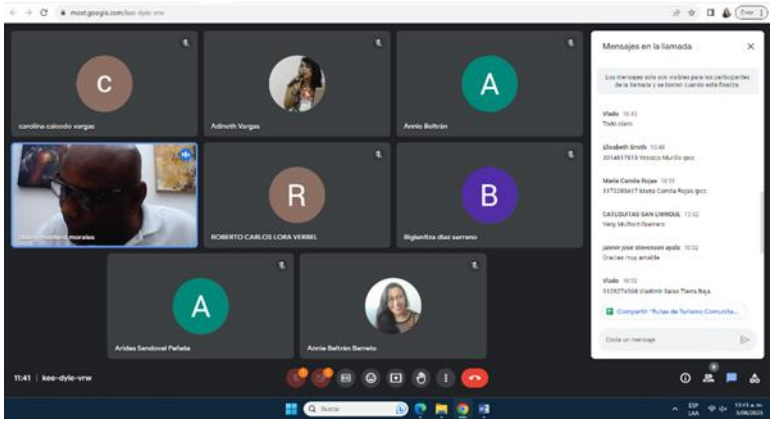
Módulos
1. Introducción al ecosistema turístico
2. Patrimonio material e inmaterial y el turismo
3. Diseño de productos turísticos
4. Administración de actividades turísticas

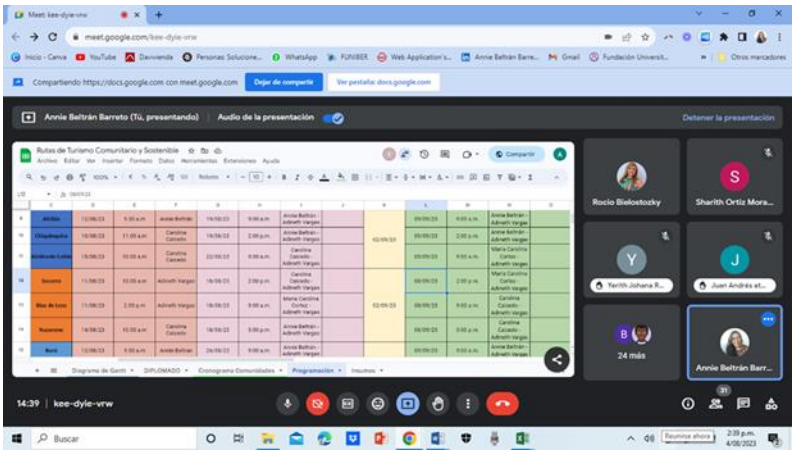
El primer espacio a desarrollar en Santa Ana será el día **sábado 26 de agosto**, fecha a partir de la cual estará informándose, a través del Colegio Amigo del Turismo, las próximas actividades. Los rectores son el primer enlace para la generación de éstos espacios.

Contamos con todo el apoyo, por parte de la comunidad, para socializar esta información en el territorio y así mismo para contribuir a que estos espacios se desarrollen de manera efectiva en sus comunidades.

Cordialmente,

--





3. **Socialización proyecto:** Se realizaron vistas a las instituciones educativas, para hacer socialización del proyecto incentivando su vinculación.

luis carlos lopez



promocion social



4. Desarrollo de Módulos- Material de Trabajo

Conforme a lo establecido en la módulo 1, se estableció el material de trabajo con los conceptos concernientes a Ecosistema de Turismo, además se recibió el material que el Sector de Turismo estaba utilizando para las memorias de la información.

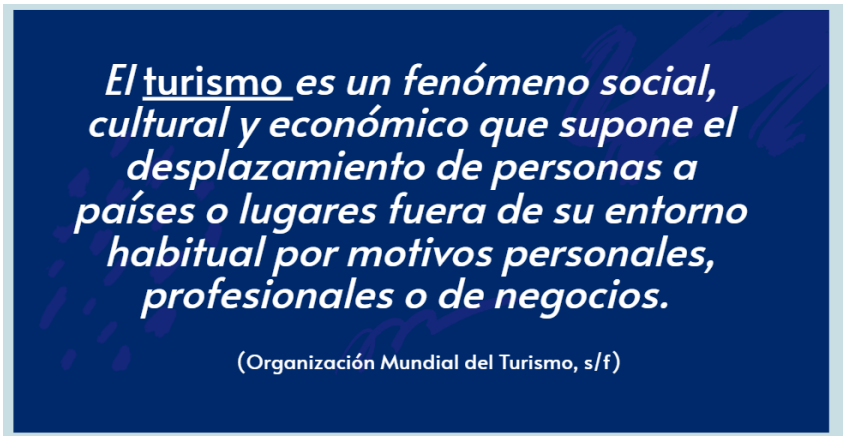
Seminario: Turismo Comunitario y Sostenible	Total Horas	Horas Presenciales	Horas de Trabajo Independiente
Módulo 1. Introducción al ecosistema turístico.	10	4	6
Módulo 2. El Patrimonio Material e Inmaterial y el Turismo	10	2	8
Módulo 3. Diseño de productos Turísticos	10	3	7
Módulo 4. Administración de Actividades Turísticas	10	3	7

Continuación se establecen los grupos de las rutas asignadas.

RUTA	INSTITUCIÒN	BARRIO/AREA
1	*INSTITUCION EDUCATIVA TIERRA BAJA*	Tierra baja
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA BOQUILLA	Boquilla
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS	Pie del Cerro
	CENTRO DE VIDA	ESPINAL / TORICES
2	INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA PEDRO ROMERO	Alcibia
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Chiquinquira
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE MANUEL RODRIGUEZ TORICES INEM	Almirante Colón
3	*INSTITUCIÓN EDUCATIVA PROMOCIÓN SOCIAL*	Socorro
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS LÓPEZ	Blas de Lezo
	INSTITUCIÓN MANUELA VERGARA	Nazareno
4	INSTITUCIÓN ETNODUCATIVA SANTA ANA	Barú
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS FELIPE CABRERA DE BARÚ	Barú

Material de Ecosistemas Turístico: (se anexa presentación)







Adicional al material de los ecosistemas, también se validó la información que el sector estaba dictando para haga parte del material de los seminarios (Se anexa presentación)



5. Desarrollo del Módulo 1. Se dio inicio a las capacitaciones y el desarrollo del Módulo 1. De acuerdo al cronograma establecido.

Antonia Santos:



Luis Carlos Lopez



IE la Boquilla



IE Santa Ana



De desarrollo el módulo 1, con las diferentes IE, conforme a al programa propuesto y las zonas asignadas

Atentamente,
Mario Montero Marrugo
MARIO MONTERO MARRUGO
C.C.9.295.163

Tutor	RUTA	COLEGIO	Area/Barrio	Encuentro 1		Encuentro 2				Encuentro 3	Encuentro 4				Encuentro 5	Encuentro 6
				Concertación comunidades		Módulo 1 y 2				Inmersión Turística	Modulo 3 y 4				Lanzamiento	Cierre del Proyecto
				Fecha	Hora	Fecha	Hora	Facilitadores	Apoyo Sector	Fecha	Fecha	Hora	Facilitadores	Apoyo Sector	Fecha	Fecha
Carolina Caicedo	1	*INSTITUCION EDUCATIVA TIERRA BAJA*	Tierra baja	15/08/23-8/08/2023	2.00 p.m.	23/08/23	2:00 p.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas		09/09/23	06/09/23	2:00 p.m.	Carolina Caicedo - Adineth		25/09/23	07/10/23
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA BOQUILLA	Boquilla	09/08/23	11.00 a.m.	23/08/23	9:00 a.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas			06/09/23	9:00 a.m.	Carolina Caicedo - Adineth			
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS	Pie del Cerro	11/08/23	11.30 a.m.	17/08/23	8:00 a.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas	COTELCO-CORPOTURISMO		07/09/23	8:00 a.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas			
Annie Beltrán	2	INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA PEDRO ROMERO	Alcibia	12/08/23	11.00 a.m	19/08/23	9:00 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	ACODRES	09/09/23	16/09/23	9:00 a.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas		25/09/23	06/10/23
		FUNDACIÒN UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO	España	23/08/23	11.30 a.m.	30/08/23	2:00 p.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas			07/09/23	2:00 p.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas			
		FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE AREVALO	Libano	18/08/23	1.30 p.m.	04/09/23	1.30 p.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas			04/09/23	2:00 p.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas			
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Chiquinquira	10/08/23	11.00 a.m	24/08/23	9:00 a.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas	FENALCO		19/09/23	9:00 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas			
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE MANUEL RODRIGUEZ TORICES INEM	Almirante Colón	15/08/23	11.00 a.m	25/08/23	9:00 a.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas	COTELCO		05/09/23	9:00 a.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas			
Maria Carolina	3	*INSTITUCIÓN EDUCATIVA PROMOCIÓN SOCIAL*	Socorro	11/08/23	10.00 a.m	25/08/23	1:30 p.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas	ACODRES	09/09/23	08/09/23	2:00 p.m.	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas		25/09/23	04/10/23
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS LÓPEZ	Blas de Lezo	11/08/23	2.00 p.m	18/08/23-24/08/2023	9:00 a.m. - 2:00 p.m	Maria Carolina Cortez - Adineth Vargas	AGENTUCOL		08/09/23	9:00 a.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas			
		INSTITUCIÓN MANUELA VERGARA	Nazareno	14/08/23	10.00 a.m	25/08/23	10:30 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	PROCOLOMBIA		11/09/23	8:00 a.m.	Carolina Caicedo - Adineth Vargas			
Adineth	4	INSTITUCIÓN ETNOEDUCATIVA SANTA ANA	Barú	14/08/23	9.00 a.m	26/08/23	9:00 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	ASOTELCA	09/09/23	16/09/23	9:00 a.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas		25/09/23	04/10/23
		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS FELIPE CABRERA DE BARÚ	Barú	12/08/23	11.00 a.m	26/08/23	2:00 p.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas	AGENTUCOL		16/09/23	2:00 p.m.	Annie Beltrán - Adineth Vargas			

Salvemos Juntos a Cartagena

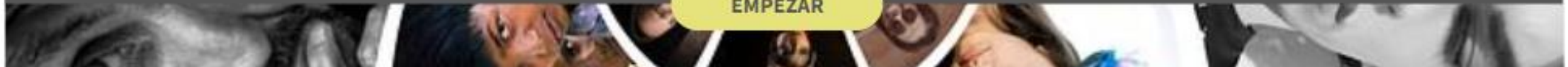
IPCC INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA DE INDIAS

MUHCA MUSEO HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS



Rutas de Turismo Cultural, Sostenible y Comunitario

EMPEZAR



Salvemos Juntos a Cartagena

IPCC INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA DE INDIAS

MUHCA MUSEO HISTÓRICO D CARTAGENA DE INDIA

Objetivo: Creación e implementación de rutas turísticas diseñadas que incluyan los activos patrimoniales de 13 comunidades asociadas a las Instituciones Educativas en la ciudad de Cartagena.

13 Participación de las Instituciones Educativas

120 Participantes de Comunidades

4 Rutas de Turismo Cultural, Sostenible y Comunitario

Salvemos Juntos a Cartagena

IPCC INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA DE INDIAS

MUHCA MUSEO HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS

Seminario-Taller

Módulo 1

Ecosistema Turístico

Módulo 2

El Patrimonio Material e Inmaterial y el Turismo

Módulo 3

Diseño de Productos Turísticos

Módulo 4

Administración de actividades Turísticas

Teórico-Práctico

- Asistencia
- Participación durante el taller
- Realización de actividades post-taller

genially Student

MÓDULO Nº 1

Ecosistema Turístico





Índice

INTRODUCCIÓN

ECOSISTEMA Y ECOSISTEMA TURÍSTICO

DEMANDA TURÍSTICA

OFERTA TURÍSTICA

ENCLAVE DESTINO TURÍSTICO

ATRACTIVO TURÍSTICO



genially Student

01

INTRODUCCIÓN



El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

(Organización Mundial del Turismo, s/f)

02

CONCEPTOS





Ecosistema

Es una unidad **compuesta** de **organismos interdependientes** que comparten el mismo hábitat.

Los ecosistemas suelen formar una serie de **cadenas** que muestran la **interdependencia** de los organismos dentro del sistema. (IMF Bussines School, s/f)







Ecosistema Turístico

o Sistema Turístico

Es un **conjunto** definible de **relaciones**, **servicios** e **instalaciones** que *interactúan* cooperativamente para realizar las funciones que promueven, **favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes.**

Este gran conjunto se divide en dos: **DEMANDA TURÍSTICA** y **OFERTA TURÍSTICA**

01

DEMANDA TURÍSTICA

Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean estos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.



DEMANDA TURÍSTICA



TIPOS DE TURISTA

¿Qué busca el turista?



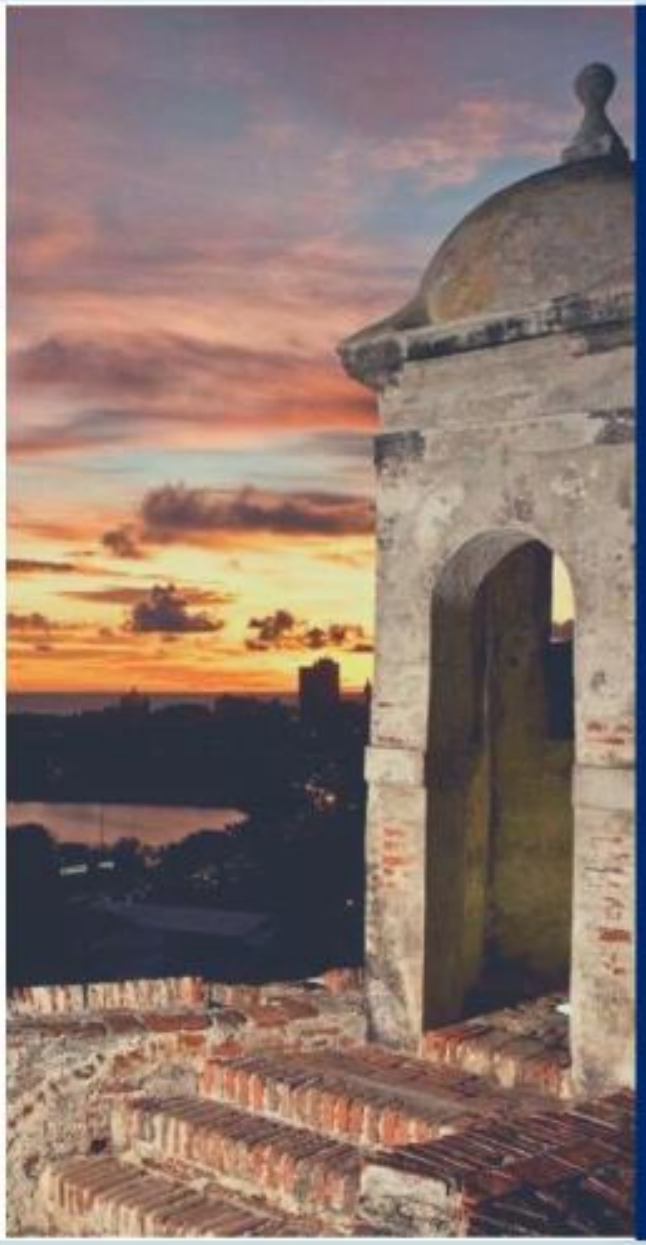










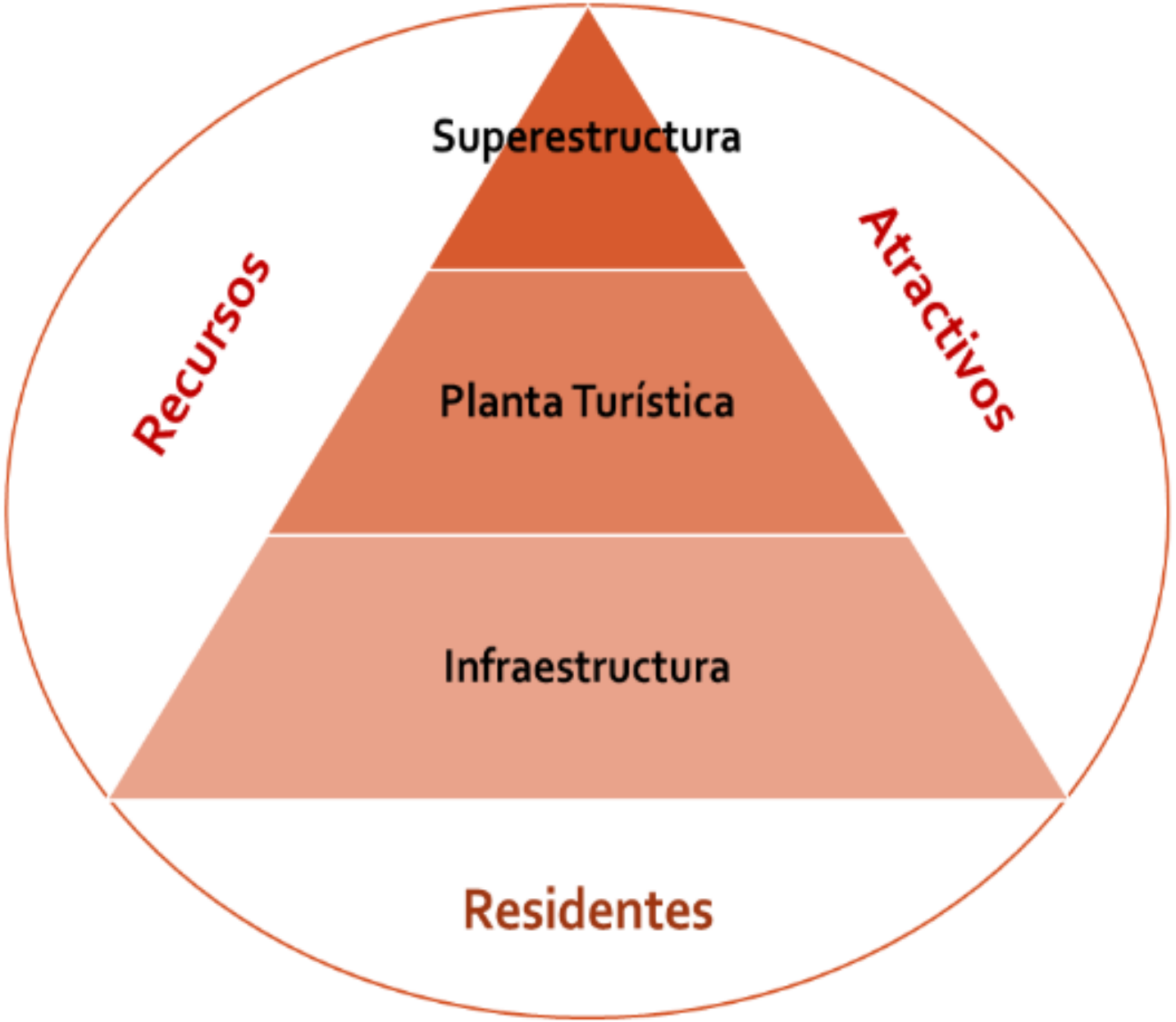


02

OFERTA TURÍSTICA

"Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo".

OFERTA TURÍSTICA

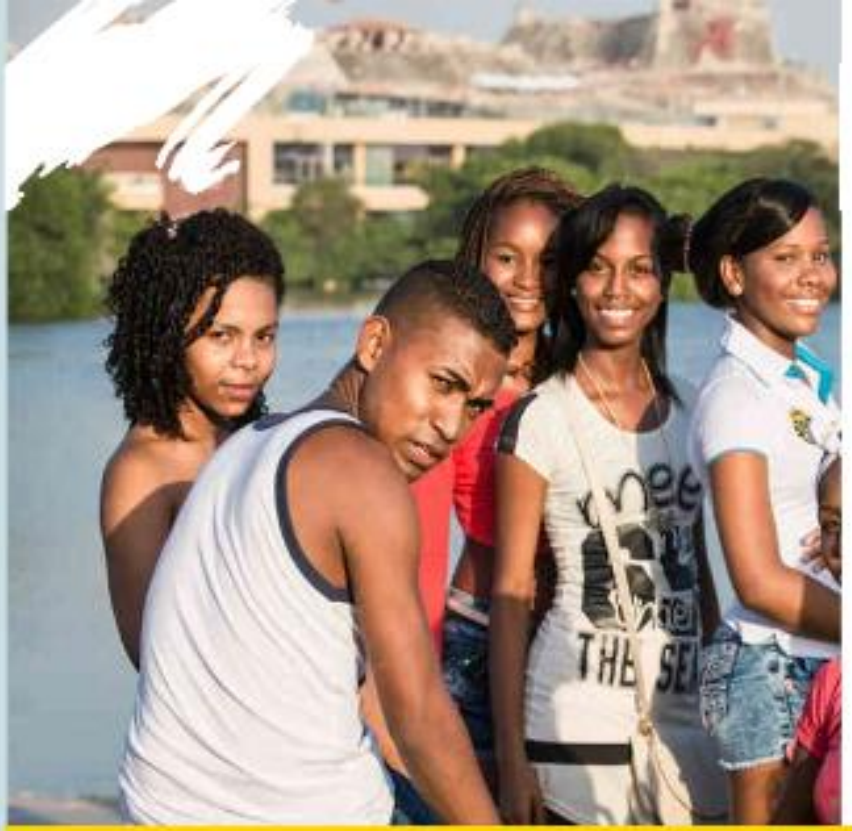


Enclave



Enclave – Destino Turístico

Espacio físico, geográfico o espacial en el que un visitante pernocta por lo menos una noche. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes.







Residentes

Habitantes del destino. Nativos, residentes nacionales e internacionales.

Infraestructura Básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

Recursos Naturales y/o Culturales

Elementos naturales o creados por el hombre susceptibles de ser aprovechados turísticamente.



Atractivo Turístico

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.







Planta Turística

O Infraestructura Turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que **prestan servicio al turismo** y fueron creados para este fin.

- Hoteles
- Agencias de Viajes
- Guìas de Turismo
- E. Gastronomicos y Bares
- Empresas de Transporte
- Empresas de Tiempo Compartido
- Etc.

Superestructura

UNWTO
Organización Mundial del Turismo

Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo

Es el conjunto de **entidades públicas y privadas** que participan y co-crean las **políticas para el desarrollo** y la gestión de los **destinos.**

icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

CorpoTurismo
Cartagena de Indias

acodres
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

ASOTELCA
Asociación Hotelera Colombiana

anato
NOROCCIDENTE

AGENTUCOL


ECOSISTEMA TURÍSTICO
DEMANDA TURÌSTICA
TURISTA
EXCURSIONISTA
VISITANTE
OFERTA TURÌSTICA
RESIDENTES
PLANTA TURÌSTICA
HOTELES
AGENCIAS DE VIAJES
GUIAS
SUPER ESTRUCTURA
GREMIOS
OFICINAS DE TURISMO
INFRA ESTRUCTURA BASICA
OTROS SERVICIOS
COMERCIO
BANCOS
RECURSOS
ATRACTIVOS
TERRITORIO / ENCLAVE

Plan de Desarrollo del Distrito

PLAN DE DESARROLLO "SALVEMOS A CARTAGENA" 2020-2023

ARTICULO 9: PILAR CARTAGENA CONTINGENTE

LÍNEA ESTRATÉGICA: TURISMO, MOTOR DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA CARTAGENA DE INDIAS

- PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL
- CONECTIVDAD
- TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE



- Programa 3.1.1 — Ordenamiento de Zonas Turísticas del territorio en Cartagena de Indias.
- Programa 3.1.2 — Implementación prácticas sostenibles como base para la competitividad del destino

- Programa 1.1.1 — Formalización y cualificación del sector
- Programa 1.1.2 — Fortalecimiento del talento humano
- Programa 1.2.1 — Generación de encadenamientos productivos

PD y PLAN SECTORIAL DE TURISMO

Tipología



Turismo Cultural

Turismo Sostenible





Turismo Comunitario

Salvemos Juntos a Cartagena

IPCC INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA DE INDIAS

MUHCA MUSEO HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS

¡Muchas gracias!

Cartagena de Indias, 2023

MARIO MONTERO
CONSULTOR


CTG
CARTAGENA
CAPITAL HISTORICA DEL
CARIBE



CARTAGENA DE INDIAS
WORLD HERITAGE CITY

Corpoturismo
CARTAGENA DE INDIAS

Ubicada en el Caribe Colombiano, Cartagena es Patrimonio de la Humanidad por UNESCO.

Es una ciudad llena de historias, de fuertes luchas. Como hace 211 años sometida a un prolongado estado de sitio que fue resistido heroicamente por todos sus habitantes. Este acto le mereció a Cartagena el título de "Ciudad Heroica".

Hoy le apostamos a un turismo responsable, incluyente, auténtico y natural.

Queremos invitarlos a Cartagena La Heroica.



ENTIDADES QUE TRABAJAN EN TURISMO

CAPITAL
HISTÓRICA
DEL CARIBE

UNWTO
World Tourism Organization

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR
COLOMBIA

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ESTADO DE CARTAGENA DE INDIAS
ALCALDÍA MAYOR
DE CARTAGENA DE INDIAS
Distrito Turístico y Cultural

CorpoTurismo
Cartagena de Indias

CTG
CARTAGENA

Salvemos Juntos
a Cartagena

CorpoTurismo

Armonía con Políticas Públicas

PLAN SECTORIAL DE TURISMO Y PD

PLAN DE DESARROLLO "SALVEMOS A CARTAGENA" 2020-2023

ARTICULO 9: PILAR CARTAGENA CONTINGENTE

LÍNEA ESTRATÉGICA: TURISMO, MOTOR DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA CARTAGENA DE INDIAS

- PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL
- CONECTIVDAD
- TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE



Programa 3.1.1	Ordenamiento de Zonas Turísticas del territorio en Cartagena de Indias.
Programa 3.1.2	Implementación prácticas sostenibles como base para la competitividad del destino

Programa 1.1.1	Formalización y cualificación del sector
Programa 1.1.2	Fortalecimiento del talento humano
Programa 1.2.1	Generación de encadenamientos productivos

CTG CARTAGENA

PD y PLAN SECTORIAL DE TURISMO

% DE CUMPLIMIENTO METAS

INDICADOR DE PRODUCTO	META 2023	META PRODUCTO A JUNIO 2023	AVANCE META 2023
Mantener el número de visitantes llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre	3,207,999	1,772,093 vía aérea - marítima	55%
Mantener rutas aéreas conectada directamente a Cartagena	18	22	122%
Mantener zonas turísticas ordenadas	4	4	100%
Mantener en funcionamiento centros de atención turística	5	4	80%
Mantener en funcionamiento puntos de información turística	3	2	66%
Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	400	941	235%



Coordinamos *y* ***lideramos*** *acciones para* ***fortalecer la competitividad, calidad y promoción nacional e internacional de la oferta de turismo de Cartagena****.*

Día a día ***articulamos*** *a diferentes organizaciones públicas y privadas de la ciudad que trabajan en pro del sector.*

ASOJOCAN ASOCARCOCH ASOTELCA Asociación Hotelera Colombiana

DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

anato Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

CÁMARA COMERCIO CARTAGENA

CARTAGENA DE INDIAS CONVENTION & VISITORS BUREAU UNESCO WORLD HERITAGE SITE

FENALCO LA FUERZA QUE UNE BOLIVAR

cotelco Asociación Hotelera y Turística de Colombia CAPÍTULO CARTAGENA

Sociedad Portuaria Regional De Cartagena S.A. PUERTO DE CARTAGENA

Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A. Administrador del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez Cartagena de Indias

COOPERATIVA DE TAXISTAS Y CONDUCTORES TURÍSTICOS DE CARTAGENA

EJES ESTRATEGICOS DE TURISMO

CAPITAL HISTÓRICA DEL CARIBE



REACTIVACIÓN CONSOLIDADA

- Sentido de pertenencia, turismo ordenado, seguro y sostenible.

DIVERSIFICACIÓN

- Resaltamos las experiencias de destino ya desarrolladas.
- Identificamos “secretos” y experiencias poco divulgadas.

CONECTIVIDAD

- Mantenimiento
- Recuperación
- Nuevas oportunidades y mercados.

CTG CARTAGENA

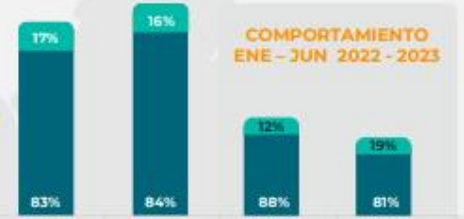
ESTADISTICAS EN TURISMO

CAPITAL
HISTÓRICA
DEL CARIBE

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

TOTAL PASAJEROS AÑO

COMPORTAMIENTO ENE – JUN 2022 - 2023



	2019	2022	2022 ENE - JUN	2023 ENE - JUN
PASAJEROS INT	482.342	461.779	209.715	293.225
PASAJEROS NAC	2.370.366	3.086.483	1.540.288	1.249.275
	2.852.708	3.548.262	1.750.003	1.542.500

Aumento del **40 % de llegada de pasajeros internacionales** con respecto al mismo periodo en el año 2022. (Ene-Jun 2022)

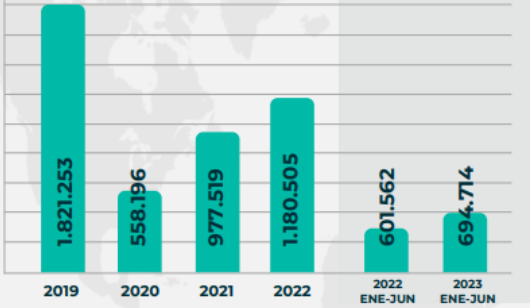
Disminución del **19% de llegada de pasajeros nacionales** con respecto al mismo periodo en el año 2022. (Ene-Jun 2022)

Disminución del **12% del total de movilizados** respecto al mismo periodo del 2022. (Ene-Jun. 2022)

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

TOTAL PASAJEROS AÑO

COMPORTAMIENTO ENE – JUN 2022 - 2023



Aumento del 15,5% del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2022. (Ene-Jun 2022).

ESTADISTICAS EN TURISMO

CONECTIVIDAD AÉREA JUNIO 2023

NACIONALES

Destino	Aerolínea	Frecuencias semanales
Bogotá	Avianca, LATAM, wingo	209
Medellín	Avianca, LATAM	51
Cali	Avianca, LATAM	26
Pereira	Avianca, LATAM	7
Bucaramanga	Avianca	1
San Andrés	LATAM, wingo	12

NOTA 1: Se espera que para el mes de noviembre del año en curso se establezca conexión directa con Suiza (Zúrich), por otro lado se espera que para diciembre del presente año se establezca conexión directa con Atlanta (EE.UU).

NOTA 2: Las conexiones Toronto (CAN), Montreal (CAN), Sao Paulo (BRA) y Balboa (PA) directas a Cartagena, son vuelo estacionarios los cuales atienden demandas generadas por el turismo en los distintos meses, por tal motivo para este mes NO se tienen en cuenta.

INTERNACIONALES

Destino	Aerolínea	Frecuencias semanales
C.de Panamá (PA)	CopaAirlines	21
Miami (EE.UU)	American Airlines, Avianca	14
New York (EE.UU)	jetBlue, Avianca	10
Fort Lauderdale (EE.UU)	spirit	7
Ámsterdam (NLD)	KLM	6
San José (CRI)	Avianca	4
Lima (PE)	LATAM	4
Santo Domingo (R.Dom)	arajet	3
Guayaquil (ECU)	Avianca	3
Madrid (ESP)	PLUSULTRA	3
Orlando (EE.UU)	spirit	3
Santiago (CL)	Avianca	2
Balboa (PA)	wingo	5
Atlanta (EE.UU)	DELTA	3
Sao Paulo (BRA)	Avianca	3
Zúrich (CH)	edelweiss	2
Montreal (CAN)	Air transat	2
Toronto (CAN)	Air transat	1

Vuelos estacionarios

Programación a partir del mes de Diciembre

Vuelo estacionario

Programación a partir del mes de Noviembre

Vuelos estacionarios

COMPARATIVO NO. RUTAS

NACIONALES

N° Rutas 2022		N° Rutas Junio 2023
10	-40%	6

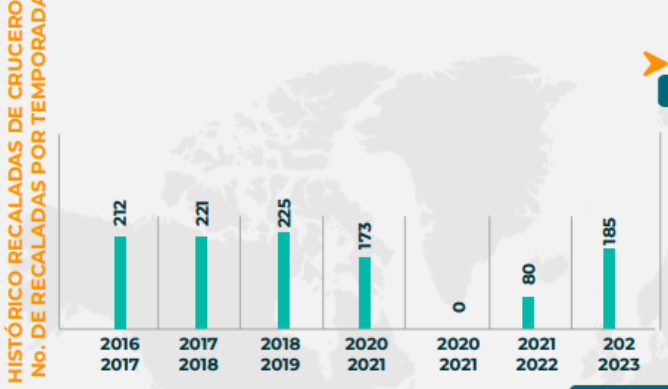
INTERNACIONALES

N° Rutas 2022		N° Rutas Junio 2023
10	+20%	12

Fuente: *Procolombia de OAG para la semana del 5 al 11 de Junio de 2023*

ESTADISTICAS EN TURISMO

CONECTIVIDAD MARÍTIMA



TEMPORADA 2022-2023

Finaliza Temporada 2022-2023

Resultados del 1er semestre 2023:

- *26 Líneas de Cruceros*
- *120 Recaladas*
- *232,147 Cruceristas en la temporada*
- *105,039 Tripulantes en la temporada*
- *Impacto económico:*
  Gasto aproximado por cruceristas de $ 191.530.235.093 y $46.744.416.637 por tripulantes. (US$42 y US$11)

Comparativo Temporadas (2021-2022) – (2022-2023)

(2021-2022)	(2021-2023)
No. CRUCERISTAS 77,829	No. CRUCERISTAS 340,637
No. TRIPULANTES 60,027	No. TRIPULANTES 160,149

¡ APENDICE INFORMATIVO !

CARTAGENA ES CONCIDERADA «DESTINO DE CONGRESOS Y EVENTOS»

- *Congreso Banqueros ASOBANCARIA – ANDESCO; Empresas de servicios públicos.*
- *Bodas y Conciertos Musicales.*

¡Temporada 2022-2023 se da a conocer como la temporada inicialista de la reactivación de la industria crucerista!

CTG
CARTAGENA

OCUPACIÓN EN EL SECTOR TURISMO

OCUPADOS SECTOR TURÍSTICO



	2022	2023
FORMALES	22,028	27,460
INFORMALES	62,872	62,414

TOTAL OCUPADOS DEL SEMESTRE DEL SECTOR TURÍSTICO

84.901 2022



- *Del total de OCUPADOS DEL SECTOR TURISTICO el 74% Son empleos informales, así mismo del total de ocupación el 65% son hombres y el 35% son mujeres; Datos representativos del semestre para el año 2022.*

89.875 2023



- *Del total de OCUPADOS DEL SECTOR TURISTICO el 69% de los ocupados en el sector turístico del 2023, son informales; y el 67% son hombres; Datos representativos del semestre para el año 2023.*

Fuente: *GEIH - DANE. ELABORACIÓN CORPORACION TURISMO CARTAGENA – Data recolectada hasta Mayo 2023.*

CTG
CARTAGENA

OCUPACIÓN EN EL SECTOR TURISMO

OCUPADOS SECTOR TURÍSTICO



	2022	2023
FORMALES	22,028	27,460
INFORMALES	62,872	62,414

TOTAL OCUPADOS DEL SEMESTRE DEL SECTOR TURÍSTICO

84.901 2022



- *Del total de OCUPADOS DEL SECTOR TURISTICO el 74% Son empleos informales, así mismo del total de ocupación el 65% son hombres y el 35% son mujeres; Datos representativos del semestre para el año 2022.*

89.875 2023



- *Del total de OCUPADOS DEL SECTOR TURISTICO el 69% de los ocupados en el sector turístico del 2023, son informales; y el 67% son hombres; Datos representativos del semestre para el año 2023.*

Fuente: *GEIH - DANE. ELABORACIÓN CORPORACION TURISMO CARTAGENA – Data recolectada hasta Mayo 2023.*

CTG
CARTAGENA

ESTADISTICAS EN TURISMO

CAPITAL
HISTÓRICA
DEL CARIBE

OCUPACIÓN HOTELERA



	2019	2020	2021	2022	ENE – JUN 2022	ENE – JUN 2023
ASOTELCA	64%	23%	61%	81%	81%	76%

En relación al periodo comprendido entre (ENERO - JUNIO) del año 2023 disminuyen los niveles de ocupación a un 5% respecto al periodo en mención del año anterior.

Estas estadísticas se hacen con base a las cifras oficiales reportadas por ASOTELCA, no obstante, es de aclarar que las mismas nos muestran el comportamiento de un grupo de hoteles agremiados a este, por tanto, no representan la totalidad del sector hotelero del destino.

Estas estadísticas se hacen con base a las cifras oficiales reportadas por ASOTELCA, no obstante, es de aclarar que las mismas nos muestran el comportamiento de un grupo de hoteles agremiados a este, por tanto, no representan la totalidad del sector hotelero del destino.

***Fuente:** Asociación Hotelera Colombiana. (ASOTELCA)*

OCUPACIÓN 2023 ABRIL:
71%
Fuente: DANE (EMA)

OCUPACIÓN 2023 MARZO:
42%
Fuente: DATA AIRBNB

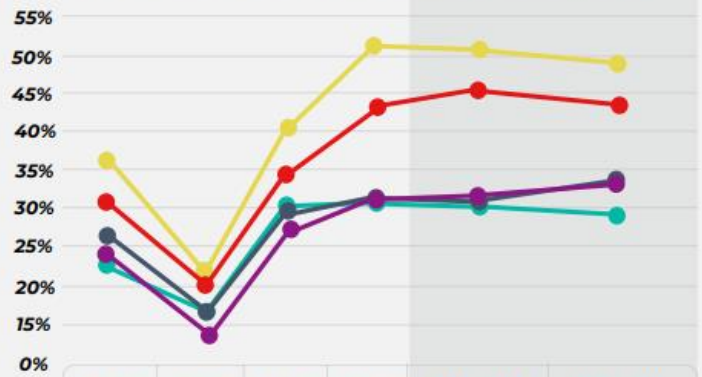
OCUPACIÓN 2023 JUNIO:
43,5%
Fuente: TRANSPARENT (Booking, AB&B y Trip Advisor.)

Salvemos Juntos a Cartagena

CorpoTurismo Cartagena

ESTADISTICAS EN TURISMO

COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS



	2019	2020	2021	2022	ENE – JUN 2022	ENE – JUN 2023
MEDELLÍN	36,6%	22,6%	41%	52,6%	52,1%	48,5%
CARTAGENA	31,8%	20%	34,1%	43,8%	45,2%	43,5%
BOGOTÁ	26,1%	16,4%	29,5%	31,8%	31,1%	34%
CALI	23,5%	16,4%	30,1%	30,9%	30,4%	29,6%
SANTAMARTA	24,1%	14,5%	27,9%	30%	32,1%	28,7%

- En relación al periodo comprendido entre (ENERO - JUNIO) en cuanto a las viviendas Turísticas del año 2023 **Cartagena** se posesiona como segundo destino en Ocupación.

Fuente: TRANSPARENT (Booking, AB&B y Trip Advisor.)

CTG
CARTAGENA



QUE BUSCAMOS – TURISMO RESPONSABLE





QUE BUSCAMOS – TURISMO RESPONSABLE





QUE BUSCAMOS – TURISMO RESPONSABLE







Contexto: 2009- 2022: 13 AÑOS





Por qué
La Muralla Soy Yo?

Las Murallas fueron construidas en la época colonial para **proteger los más grandes tesoros** de la época de los ataques de los piratas.

Los niños, niñas y adolescentes son nuestros **más grandes tesoros.**

Los adultos tenemos la responsabilidad de **protegerlos y amarlos.**

La Muralla Todos debemos estar **unidos** para lograr generar un ambiente protector

Por consiguiente todos y todas tenemos la tarea de construir **una Muralla Humana**, una Muralla **de afecto para proteger nuestros más grandes tesoros**: Nuestros niños, niñas y adolescentes de la explotación sexual.

La Muralla ¡Soy yo!

QUIENES SOMOS MURALLEROS

La Muralla ¡Soy yo!

UNIDOS PROTEGEMOS A LAS NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL.

CorpoTurismo Cartagena de Indias



ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS

Fundación Renacer Contra la violencia sexual

ecpat

CorpoTurismo Cartagena de Indias

DADIS

Bienestar Familiar

unicef

Migración Ministerio de Relaciones Exteriores

Procuraduría General de la Nación

Fiscalía General de la Nación

ASOTELCA

anato

cotelco

FENALCO La fuerza que une

Cámara de Comercio de Cartagena

Cartagena de Indias

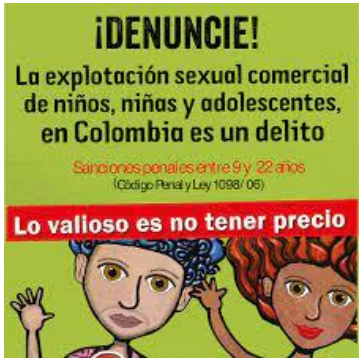
PROCOLOMBIA

QUIENES SOMOS MURALLEROS

Corpoturismo
Cartagena de Indias

La Muralla ¡SOY YO!

UNIDOS PROTEGEMOS A LAS NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL.





EVOLUCIÓN DE LA MURALLA SOY YO



Actores complementarios

Silueta de los actores del turismo



Rostro a la Muralla, desde la representación de la actividad turística



Embajadores de la Muralla Soy

La Muralla ¡Soy yo!
UNIDOS PROTEGEMOS A LAS NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL.

Reinvención: Rechazo de la ESCNNA y Trata de personas.

#OJOSENTODASPARTES

¿Te imaginas si fuera tu hija o hermana? Actúa y denuncia la trata de personas.

LÍNEA DE DENUNCIA
122 Y 141

CTG CARTAGENA

La Muralla ¡SOY YO!

CAPITAL HISTÓRICA DEL CARIBE

#OJOSENTODASPARTES

La explotación sexual es un delito que nos afecta a todos. **Únete a la lucha contra la trata.**

LÍNEA DE DENUNCIA
122 Y 141

CTG CARTAGENA

La Muralla ¡SOY YO!

CAPITAL HISTÓRICA DEL CARIBE

#OJOSENTODASPARTES

No ignores la **realidad, actúa** contra la trata de **personas sin demora.**

LÍNEA DE DENUNCIA 122 Y 141

CTG CARTAGENA

La Muralla ¡SOY YO!

CAPITAL HISTÓRICA DEL CARIBE

#OJOSENTODASPARTES

Tu voz puede **salvar vidas,** denuncia la trata de personas **ahora mismo.**

LÍNEA DE DENUNCIA 122 Y 141

CTG CARTAGENA

La Muralla ¡SOY YO!

CAPITAL HISTÓRICA DEL CARIBE

LA MURALLA SOY YO

CAPITAL HISTÓRICA DEL CARIBE

2021- 2023

+13

Años de trabajo articulado Alcaldía, Fundación Renacer, Policía, Gremios y prestadores de servicio en turismo

+3700

Turistas sensibilizados durante las distintas temporada

+1.200

Actores de la economía popular como entornos protectores

377

Colegios amigos del turismo, Prestadores de servicio en Turismo, Policía de Turismo y personal de 6 empresas certificadas en THE CODE

La Muralla ¡Soy yo!

CTG CARTAGENA

#TODOS contra la trata

#SEMANA CONTRA LA TRATA

La Muralla ¡Soy yo!

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

CARTAGENA DE INDIAS
World Heritage City

Corpoturismo
Cartagena de Indias



UN DESTINO, MILES DE EXPERIENCIAS

CONTACTO

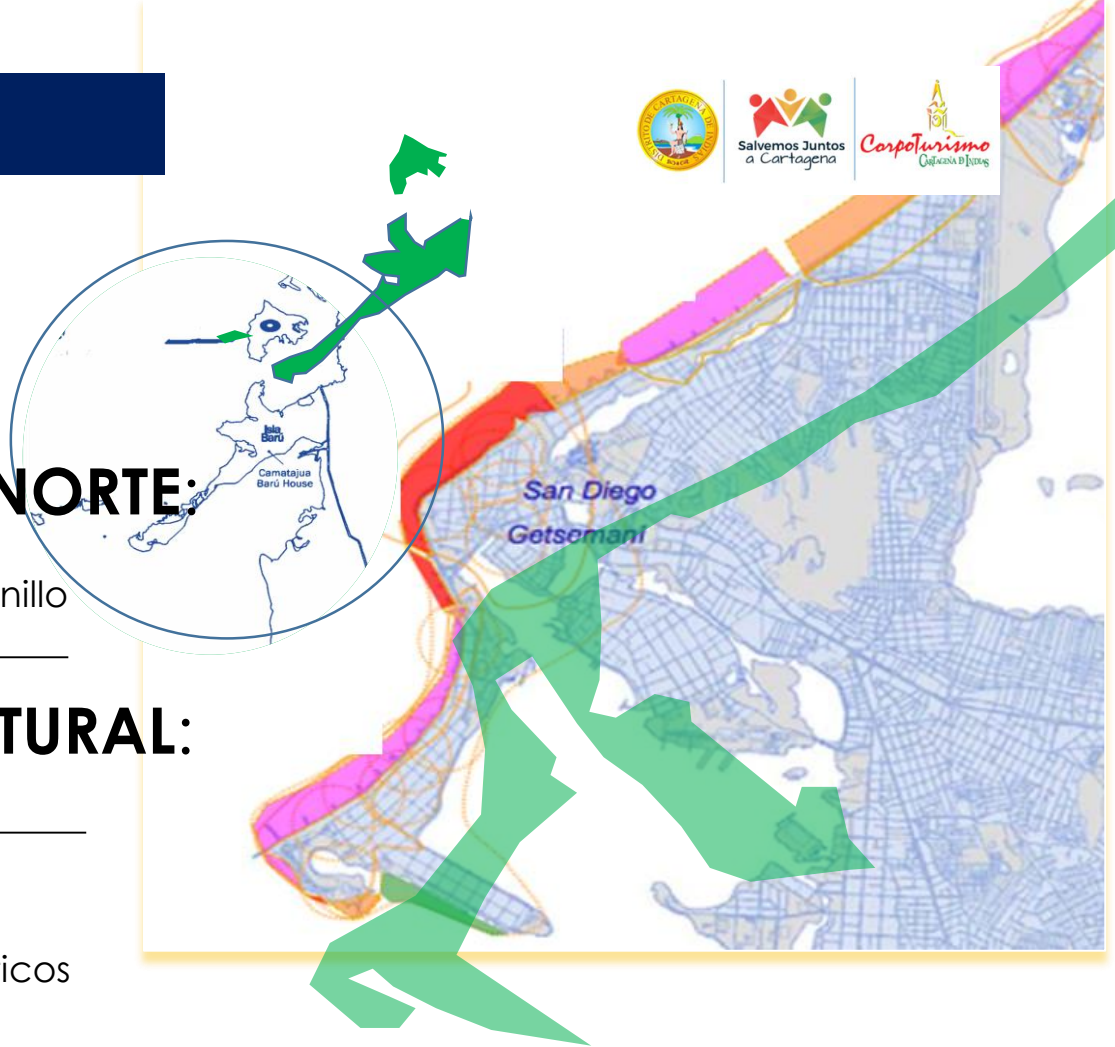
ANA MILENA BALDIRIS
Analista de Gestión de Destino
310 5081506

MARIA CAROLINA CORTEZ
Directora de Gestión de Destino
3207495463



GESTIÓN DE DESTINO

Zonas de Desarrollo en Turismo y Segmento de Destino



ZONA INSULAR y ZONA NORTE:

Barú, Islas grande y Tierra Bomba
Desde Marbella, crespo, boquilla y Manzanillo

ZONA HISTORICO Y CULTURAL:

San Diego, Getsemaní y atractivos

SEGMENTO NAUTICO:

Cruceros, Marítimo, Fluvial, deportes náuticos


Muchas gracias, te invitamos a seguir
nuestras redes sociales
@cartagena.travel_
@corpoturismoctg
cartagenadeindias.travel
@CorpoturismoCTG
Turismo Cartagena de Indias